

广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会 组 委 会 秘 书 处

关于做好 2018 广东 21 世纪海上丝绸之路 国际博览会招展工作的通知

省旅游局，各地级以上市商务主管部门：

2018 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会（以下简称“海丝博览会”）定于今年 10 月 25 日-28 日在东莞市举办，该展会是省委省政府贯彻中央“一带一路”的战略的重要抓手，是我省构建对外开放新格局的重要举措，旨在帮助企业更好地开拓市场，对于稳增长和转型升级都具有十分重要的意义。现就今年招展工作要求通知如下：

一、海丝博览会概况

（一）名称

2018 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会（2018Guangdong 21st Century Maritime Silk Road International Expo），简称海丝博览会。

（二）时间

2018 年 10 月 25 日-28 日。

开放时间：每天 9:30-18:00。

布、撤展时间：10月22日至24日为布展时间，10月28日18:00-24:00为撤展时间。

（三）地点

东莞市广东现代国际展览中心

二、各展区招展要求

各单位请按照全省筹备工作动员会上的分工及各展区分配任务开展招展工作，任务分工表见附件1。设置海丝沿线国家（地区）综合展及四个专业展：

（一）海丝沿线国家（地区）综合展

为体现海丝博览会国际化特色及海丝沿线国家和地区的风情，鼓励条件成熟的国家和地区设立国家（地区）馆，主要展示海丝沿线国家的特色产品。

（二）电子信息及智能高端装备展

主要展示人工智能、电子信息等方面的产品，比如工业自动化与机器人、动力传动与控制技术装备、智能移动设备、智能家居、虚拟现实与增强现实、3D打印等。

（三）家居日用消费品展

主要展示家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、钟表、玻璃制品等。

（四）旅游文化展

主要展示海丝沿线国家（地区）以及广东特色旅游产品、文化产品、民俗风情、旅游线路及非物质文化遗产项目等，

促进广东与海上丝绸之路沿线国家（地区）的民间交流。

（五）特色食品及茶文化展

主要展示沿线国家优质食品、农产品、海产品以及邀请茶叶、陶瓷主产区优质产品参展，促进贸易合作和优化我省市场商品结构。

三、具体工作要求

（一）请于6月15日前向组委会秘书处报送本市、本单位筹备工作负责人、联系人及具体联系方式（见附件2）。

（二）为保证博览会的效果，请各市、各单位严格审查参展企业及产品资格，着力发动重点参展企业名单内的企业参展（详见附件3），联合工商、海关等单位对报名参展的企业及其产品做好资质和质量的审查工作，并与参展企业签订展位使用责任书，如发现企业有违规行为，将追究地市商务部门的责任并通报批评。

（三）请各市、各单位认真组织企业参展，收集、汇总参展企业有关资料，于7月20日前将参展企业申请表（详见附件4）及汇总表（详见附件5）报组委会秘书处办公室。境内食品参展企业，并请附上食品流通、经营、或生产许可证。

（四）统计合作项目，梳理投资、走出去和进出口贸易的项目信息，填妥附件6于7月20日前报组委会秘书处办公室。

特此通知。

- 附件： 1、2018 海丝博览会各单位任务分工表
2、各单位筹备工作联系人情况表
3、重点发动参展企业名单
4、参展企业申请表
5、参展企业汇总表
6、合作项目汇总表
7、参展企业报名要求及标准展位基本配置

海丝博览会组委会秘书处

2018年6月5日

(联系人：黄慧中、吴国威，联系电话：0769-22817307、
22810366，传真：22817972，电邮：msrexpo@vip.126.com;
联络 Q 群：64219541)

2018 海丝博览会各单位任务分工表

序号	地市	境外企业参展任务		境内企业参展任务			成交额(亿元人民币)
		发动国家	展位数	电子信息及智能高端装备	家居日用消费品	特色食品	
1	广州	新加坡、斐济	30	10	10	6	317
2	深圳	韩国、越南	170	10	8	7	423
3	珠海	印度	90	10	10	6	158
4	汕头	新西兰	20	2	4	6	50
5	佛山	泰国	40	8	8	6	158
6	河源	柬埔寨	30	2	4	6	23
7	梅州	坦桑尼亚	10	3	4	6	21
8	惠州	澳大利亚	20	6	2	6	158
9	汕尾	文莱	10	4	6	6	24
10	东莞	马来西亚	200	12	10	10	328
11	中山	印度尼西亚	60	5	4	10	139
12	江门	巴基斯坦	35	4	4	5	80
13	阳江	缅甸	25	4	6	10	21
14	湛江	斯里兰卡	20	6	4	10	26
15	肇庆	孟加拉	10	4	2	8	41
16	清远	俄罗斯	10		2	6	25
17	潮州	肯尼亚	25	2	4	10	23
18	揭阳	德国	10	2	2	6	25
19	云浮	尼泊尔	10		2	6	12
20	韶关	老挝	30	4	2	8	21
21	茂名	毛里求斯	10	2	2	6	12
小计			865	100	100	150	2085
23	省旅游局		160 (旅游文化展)				
24	秘书处		1185				
合计			2560				2085

附件 2

各单位筹备工作联系人情况表

单位:

	姓名	职务	电话	手机	邮箱
海丝博览会工作 联系人					

重点发动参展企业名单

序号	公司名称	负责发动地市
1	中兴通讯股份有限公司	深圳
2	大族激光科技产业集团股份有限公司	深圳
3	伟创力电子设备（深圳）有限公司	深圳
4	中车广东轨道交通车辆有限公司	东莞
5	华为投资控股有限公司	东莞
6	中国外运股份有限公司	东莞
7	维沃移动通信有限公司	东莞
8	东莞市好博电子有限公司（oppo）	东莞
9	快意电梯有限公司	东莞
10	美的集团股份有限公司	佛山
11	广东格兰仕集团有限公司	佛山
12	佛山市海天调味食品股份有限公司	佛山
13	珠海格力电器股份有限公司	珠海
14	TCL 集团股份有限公司	惠州
15	广东海外建设集团有限公司	广州
16	中国铁建港航局集团有限公司	珠海
17	中铁二十五集团有限公司	广州
18	中国建筑第四工程局	广州

附件 4

参展企业申请表(境内)

重要提示：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。

公司中英文名称		公司国别(地区)	
公司简介			
公司地址(中英文)			
公司网站			
公司电话	传真	邮箱	
拟参展展品所属类别 (在选定项目打“√”或涂黑，只选一项)	<input type="checkbox"/> 电子信息及智能高端装备展 <input type="checkbox"/> 家居日用消费品展 <input type="checkbox"/> 特色食品及茶文化展 展拟需展位数量：_____ (最多 6 个标摊) 是否特装： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
展品名称			
品牌			
参展联络人	手机	电邮	
代表签署(公司盖章)：		日期：	年 月 日

注：填写该表格后连同营业执照及 5 张展品图片(指定图像格式 JPEG，图片像素 800*600)交当地商务部门汇总，由各市商务部门统一报组委会秘书处。省直单位发动的，由省直单位统一汇总报秘书处。

参展企业申请表(境外)

重要提示：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。

公司英文名称				公司国别(地区)	
公司简介					
公司地址(英文)					
公司网站					
公司电话		传真		邮箱	
展品名称					
品牌					
参展联络人		手机		电邮	
代表签署(公司盖章)： _____ 日 期： _____ 年 月 日					

注：填写该表格后连同营业执照及5张展品图片(指定图像格式JPEG，图片像素800*600)交当地商务部门汇总，由各市商务部门统一报组委会秘书处。省直单位发动的，由省直单位统一汇总报秘书处。

附件 5

参展企业汇总表

报送单位:

序号	所在地市	企业名称 (中英文)	企业地址 (中英文)	企业性质	所属行业	国别 (地区)	联系人	电话	手机	传真	邮箱	参展人员 姓名	职务	参展 产品	所属展区	展位数量	是否 特装	

联系人:

电话:

附件 6

合作项目汇总表

报送单位:

序号	地市	项目名称	项目类型 (打“√”)				主要内容	签约双方		签约金额 (万元 人民币)
			投资	走出去	出口 贸易	进口 贸易		中方	外方	
1										
2										
3										
4										
5										
6										

填报人:

电话:

参展企业报名要求及标准展位基本配置

一、参展企业资格及申请流程

(一) 参展企业资格。参展企业必须为我省或沿线国家的优质企业和品牌企业。属下列情况之一的境内企业禁止参展：

- 1、国家有关部门向社会公告的违规违法企业，在公告期内禁止参展。
- 2、被司法机关、仲裁机关或知识产权行政管理机关认定侵权的企业。

(二) 参展企业申报电子版资料。具体包括：

- 1、企业加盖公章的参展企业申请表（见附件 2），表中企业及产品简介字数各控制在 200 字以内，加盖公章后的申请表扫描成 PDF 文件（300dpi）及申请表 WORD 文档电子版同时上报。

- 2、主要产品的照片（5 张），格式为 JPG，像素：800×600。

- 3、企业营业执照，格式为 PDF 文件（300dpi）。

(三) 申请流程。

- 1、申请。所有参展企业须向所在地商务部门（或省直部门）递交申报的电子资料，经初审、汇总后上报组委会秘书处审核。

- 2、确认。通过审核的企业，秘书处将发给企业展位确认函，企业凭确认函于会前办理有关布展手续。

- 3、展前核对。布展时，参展企业凭秘书处核发的确认函进行报到，现场签署保证书（内容主要为不转让展位、不提前

撤展及展示与预报内容相符的展品等），办理施工证及参展证等手续。

二、标准展位（3×3平方米）基本配置

招牌板	约370mm高，中英文公司名称及摊位号码以PVC胶制作。
分隔围板	三面分隔围板，以铝质材料支撑，整体白色（如角位则有两面围板及两块招牌板）
家具	咨询台一张
	折椅两张
	废纸篓一个
电力设施	100瓦射灯或日光灯两支
	500瓦单相电力插座一个 （只供小型电器使用，不可接驳灯具及机器）

三、各专业展区行业分类

（一）电子信息及智能高端装备展区

人工智能、电子信息等方面的产品，工业自动化与机器人、动力传动与控制技术装备、智能移动设备、智能家居、虚拟现实与增强现实、3D 打印等。

（二）家居日用消费品展区

家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、钟表、玻璃制品等。

（三）特色食品及茶文化展

食品：休闲食品、清真食品、保健食品、冻冷/冷藏食品、

调味品等。

饮料：咖啡、茶、酒类等。

渔牧产品：水产品、海产品、水产及海产设备、水产及海产深加工食品、家禽产品等。

优质水果：新鲜水果、果蔬制品等。

绿色农产品及食品：绿色无公害农产品、粮油产品、绿色包装食品、有机包装食品、饮料酒水等。