

江门市商务局文件

江商务贸发〔2018〕40号

江门市商务局关于组织企业参加2018年第七届墨西哥中国投资贸易交易会暨广东江门（墨西哥）商品展览会的通知

各市（区）商务主管部门，各有关企业：

为支持我市企业积极开拓北美市场，我局拟组织企业参加2018年第七届墨西哥中国投资贸易交易会暨广东江门（墨西哥）商品展览会，并将其作为我市今年开拓国际市场的重点展览，以“展中展”的形式打造“江门制造”特色专区。现将有关事项通知如下：

一、展会名称

2018年第七届墨西哥中国投资贸易交易会暨广东江门（墨西哥）商品展览会

二、展会时间

2018年11月6—8日

三、展会地点

墨西哥墨西哥城 Expo Santa Fe Mexico (Expo Bancomer Santa Fe)

四、主办方

墨西哥中华企业协会

五、展品范围

轻工日用消费品类、照明类、汽配类、机械类、五金建材类、家电及通讯电子类、户外休闲用品、文具办公用品类等。

六、展会简介

墨西哥中国投资贸易交易会已经成功举办了六届，已经成为中国在墨西哥举办的有较大影响力的交易会。该交易会从 2012 年开始举办至今，得到了中国驻墨西哥大使馆、墨西哥市、墨西哥杜兰戈州、墨联邦电力委员会及国内各省、市商务主管部门等单位的大力支持。前六届交易会共设展位累计超过 1800 个，累计展览面积接近 50,000 平方米，参展商涉及的行业涵盖无人机等高新技术类、五金机械类、轻工消费品类、文具礼品及办公用品类、照明类、家电类、户外休闲用品类、家纺类、建材类等。此次，江门将在此交易会中以“展中展”的形式，展示“江门制造”商品特色专区。

七、参展费用

标准摊位：32000 元/个/9 m²，光地费用：26800 元/9 m²，光地特装 36 m² 起。

八、扶持政策

符合条件的参展企业可以申请相关扶持资金的资助。

九、外事纪律

参展单位应组织参展人员进行出国（境）前外事纪律、保密制度、涉外礼仪、知识产权等方面的学习和培训，切实加强对出国（境）人员的管理，提高防范意识，确保参展人员的人身安全。

十、报名方式

请各市（区）商务主管部门积极发动辖区企业参加。请有意参展的企业填妥报名回执并加盖公章后于7月31日前传真至我局。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

参展企业的展品运输、人员等其他费用将另行通知。

联系人：江门市商务局贸易发展科 刘小姐，电话：3507352，
传真：3501809。

特此通知

附件：2018年第七届墨西哥中国投资贸易交易会暨广东江门
（墨西哥）商品展览会报名回执



公开方式：主动公开